



C O M A R C A D E L

matarraña

**CARTA ESPECÍFICA DE MUSEOS, CENTROS
DE INTERPRETACIÓN Y DE OCIO DE LA
MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL DEL
MATARRAÑA**

**Marzo 2012
Edición 1**

ÍNDICE

I. Introducción.....	3
1.1 Marco de referencia	3
1.2 Niveles de requisitos y de exigencia de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña.....	4
1.3 Proceso de adhesión, certificación y renovación de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña (MCTM)	7
1.4 La compatibilidad de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña con otros distintivos de calidad.....	9
II. Requisitos de adhesión a la Marca de Calidad Territorial del Matarraña.....	10

I. Introducción

1.1. Marco de referencia

La presente Carta Específica de Museos, Centros de Interpretación y de Ocio de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña tiene por objeto establecer los requisitos de calidad que deberán cumplir los Museos, Centros de Interpretación y de Ocio para poder adherirse a la Marca de Calidad Territorial del Matarraña (MCTM). Entrarán en esta categoría todos los establecimientos ubicados en la Comarca del Matarraña/Matarranya, que cumplan los mínimos exigidos por la legislación y estén dentro de las siguientes categorías:

- **Museo:** Institución de carácter permanente abierta al público, sin finalidad de lucro, orientada al interés general de la comunidad y de su desarrollo, que reúne, adquiere, ordena, conserva, estudia, difunde y exhibe de forma científica, didáctica y estética, con fines de investigación, educación, disfrute y promoción científica y cultural, conjuntos y colecciones de bienes muebles de valor cultural que constituyen testimonios de la actividad del hombre y su entorno natural.
- **Centro de Interpretación:** Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que se exponen. Está orientado a divulgar y poner en valor el objeto que lo constituye.
- **Centro de Ocio:** Equipamiento sociocultural, cuya función principal es la de promover actividades con el fin de proporcionar experiencias gratificantes y bienestar en las que el individuo pueda entregarse de manera voluntaria a descansar, divertirse, desarrollar su información o formación desinteresada, o participar voluntariamente en la vida social de su comunidad.

El objetivo de la regulación de los Museos, Centros de Interpretación y de Ocio es asegurar la continuidad de estas actividades como componentes del territorio y asegurar unos niveles de servicio homogéneos en toda la Comarca.

El ámbito de regulación abarca a todo tipo de Museos, Centros de Interpretación y de Ocio que deseen incorporarse como componentes en la Marca de Calidad Territorial del Matarraña.

Las empresas solicitantes de la Marca de Calidad Territorial Matarraña deben cumplir con los mínimos exigidos por la legislación vigente para el ejercicio de su actividad, las normas definidas por la Marca serán adicionales a las definidas en la legislación.

La Carta de Calidad Territorial de la Comarca del Matarraña/Matarranya recoge toda la complejidad del concepto "calidad territorial". Esta complejidad se traduce asimismo en la definición de las Normas de producto/servicio de las distintas cartas sectoriales/Cartas Específicas.

Las Normas de producto/servicio de los Museos, Centros de Interpretación y de Ocio se estructuran en los siguientes ámbitos de actuación.



1.2. Niveles de requisitos y de exigencia de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña

La Marca de Calidad Territorial del Matarraña establece 4 niveles de requisitos, el conjunto de estos requisitos conforma la Carta Específica de Museos, Centros de Interpretación y de Ocio de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña.

La Carta Específica de la MCTM se adaptará a las necesidades y evolución de nuestro territorio así como a la incorporación de nuevas tecnologías, legislación....

A continuación se describe la clasificación de los 4 niveles de requisitos.

REQUISITOS BÁSICOS

Se trata de las exigencias mínimas que deberán cumplir los Museos, Centros de Interpretación y de Ocio, en un **100%**, en el momento de la solicitud para así poder certificarse.

No satisfacer los requisitos básicos tiene como consecuencia la no certificación.

Aquellos Museos, Centros de Interpretación y de Ocio que únicamente cumplan con los requisitos básicos de la Marca, deberán ser conscientes que la competitividad de su producto/servicio es limitada y, en cierta medida, deben considerarse un "comodity".

El objetivo de estos Museos, Centros de Interpretación y de Ocio debería ser el de mejorar la calidad de su producto/servicio para alcanzar mayores niveles de diferenciación y valor añadido para el consumidor.

REQUISITOS EXIGIBLES

Los requisitos exigibles igualmente son de cumplimiento obligado en un 100% aunque, en este caso, los solicitantes disponen de un plazo razonable para adaptar su organización al nivel establecido. Para no complicar en exceso los procesos de certificación y dejar un plazo razonable a los solicitantes para que lleven a cabo las mejoras necesarias (en algunos casos, podrían estar relacionadas con inversiones), se propone que los requisitos exigibles deberán cumplirse en un **100%** en el momento de solicitar la renovación de la certificación, a los **3 años**.

Será condición "sine qua non" para la renovación de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña haber podido implantar previamente el SICTED en el Museo, en el Centro de Interpretación o en el Centro de Ocio. La implantación de este Modelo de Referencia garantizará la calidad territorial del Museo, Centro de Interpretación y de Ocio en su vertiente de "Calidad del Producto - Servicio".

REQUISITOS RECOMENDABLES

Este nivel se refiere a los requisitos que determinan la capacidad diferenciadora y de generar valor añadido de un determinado producto/ servicio y que influyen considerablemente en la experiencia del consumidor.

Si el solicitante tiene implantado el modelo de referencia SICTED o está en proceso de certificación en el momento de la adhesión a la Marca de Calidad Territorial del Matarraña, deberá cumplir con un **mínimo del 25%**, de requisitos recomendables.

Si el solicitante **No** tiene implantado el modelo de referencia SICTED en el momento de la adhesión a la Marca de Calidad Territorial del Matarraña, deberá cumplir un **50%** de requisitos recomendables.

REQUISITOS "DE EXCELENCIA".

Se trata de aquellos requisitos que no se puedan exigir a un Museo, Centro de Interpretación o Centro de Ocio en un entorno competitivo tradicional. No obstante, determinados Centros líderes del territorio podrían tener un nivel de calidad muy por encima de la media y podría interesar resaltar expresamente su excelente calidad con respecto a las demás ofertas, otorgándoles un estatus especial como por ejemplo el de "Museos, Centros de Interpretación y de Ocio de Excelencia de Calidad Territorial del Matarraña".

Entendemos que, al menos a corto plazo, ningún Museo, Centro de Interpretación o Centro de Ocio podrá cumplir con **todos** los requisitos para alcanzar este estatus. Podría haber algún establecimiento con una calidad de producto/ servicio excelente, pero especialmente en la vertiente de calidad social, cultural y medioambiental, será prácticamente imposible cumplir con todos los requisitos exigidos al mismo tiempo.

GRADO MÍNIMO DE CUMPLIMIENTO POR NIVEL DE REQUISITO

NIVEL DEL REQUISITO	% MÍNIMO CUMPLIMIENTO CERTIFICACIÓN	%MÍNIMO CUMPLIMIENTO REVISIÓN CERTIFICACIÓN(*)
Requisitos básicos	100%	100%
Requisitos exigibles	-	100%
Requisitos recomendables	25%/50%	25% adicional
Requisitos "de excelencia"	-	-

(*) La revisión de la certificación se realizará cada tres años

1.3. Proceso de adhesión, certificación y renovación de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña (MCTM)

PROCESO DE ADHESIÓN

El proceso de adhesión es el primer paso para la certificación y queda reflejado con la firma de la "carta de adhesión".

COMARCA DEL


D/Dña....., como representante de
 la empresa/servicio con
 Cif.....
 Dirección
 e-mail.....

MANIFIESTA

Su intención de adherirse en la Marca de calidad territorial de la Comarca del Matarraña por la que se COMPROMETE A:

- Cumplir con la legalidad vigente para ejercer su actividad, facilitando una copia de la licencia de apertura al gestor de la marca de calidad territorial.
- Designar a un responsable dentro de la empresa / servicio que sea el interlocutor.
- Facilitar al ente gestor periódicamente la información necesaria que sea solicitada, para el conocimiento del nivel de calidad, y propuestas de mejoras a llevar a cabo.
- En el caso de que la empresa / servicio supere el proceso de evaluación, ésta hará un uso debido de la marca según está descrito en el Manual de identidad visual de la Marca de calidad territorial de la comarca del Matarraña, exponiendo de forma destacada el distintivo que le sea otorgado.
- Proporcionar los datos necesarios para la elaboración del material promocional que realice el ente gestor o la comarca del Matarraña / Matarranya.
- Asistir a las jornadas de formación organizadas por el ente gestor de la marca de calidad territorial a las que sea convocado.
- Asistir a las jornadas colectivas y a las reuniones.
- Atender a los técnicos del ente gestor en los procesos de asistencia y seguimiento de la implantación de la marca de calidad territorial.
- En el caso de que la empresa supere el proceso de evaluación, ésta deberá cooperar con el resto de empresas distinguidas con la marca de calidad territorial.
- Incorporar en su página web propia, una vez la empresa esté certificada, información relativa a la Marca de Calidad Territorial Matarraña así como un enlace a la página Web de la Marca.

Fdo.:

Nombre:
 DNI:

Comarca del Matarraña/Matarranya. Área de territorio
 Avda. Cortes de Aragón n° 7 44.580 Valderrobres
 Tel. 978 890 860 Fax 978 850 497 e-mail: territorio@matarranya.org

De acuerdo con lo establecido en la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal, les informamos que los datos que figuran en esta comunicación están incluidos en un fichero automatizado propiedad de Comarca del Matarraña. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición, podrán dirigirse en cualquier momento a dicha entidad, en el domicilio sito en Avda. Cortes de Aragón n° 7 C.P. 44.580- Valderrobres

PROCESO DE CERTIFICACIÓN

El proceso de certificación se divide en dos fases:

1. **implantación.** A través del establecimiento de visitas, entrevistas e inspecciones del sistema de trabajo, por parte de una consultora externa. Una vez definido el sistema de trabajo, se elaborarán los documentos que conformen la Carta Específica, en colaboración con el personal tanto del Museo, Centro de Interpretación o Centro de Ocio, -sobre todo en aquellos aspectos específicos de la actividad-, como de la Comarca del Matarraña/Matarranya. En visitas periódicas se comprobará el cumplimiento de requisitos y se determinarán los ajustes a realizar.

Una vez cumplimentados todos los requisitos se procederá a la realización de la evaluación de tal forma que se asegure la adecuación a la Carta Específica de Museos, Centros de Interpretación y de Ocio de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña.

Se establecerá un calendario de visitas a los Centros adheridos, previamente concertado. Al margen de las visitas, se realizarán todas las consultas que se consideren oportunas.

2. **certificación.** Proceso en el que se otorga el distintivo de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña.

PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN

A los **tres años** de la consecución de la certificación todas los Museos, Centros de Interpretación y de Ocio deberán realizar una evaluación con el objeto de renovar la Marca de Calidad Territorial del Matarraña.

Con la finalidad de acompañar y facilitar a las empresas el cumplimiento de los requisitos exigibles y recomendados en el proceso de renovación, **anualmente** contarán con **acompañamiento** o asesoramiento todos los establecimientos adheridos.

El proceso de acompañamiento se efectuará mediante visita presencial.

La visita tendrá dos objetivos:

1. revisar las evidencias del cumplimiento de los requisitos y realizar un informe con las necesidades detectadas así como de los puntos fuertes y de las oportunidades de mejora
2. consultoría personalizada

1.4. La compatibilidad de la Marca de Calidad Territorial del Matarraña con otros distintivos de calidad

La Marca de Calidad Territorial del Matarraña no es una marca comercial o marca exclusiva, sino que será compatible con cualquier sello de calidad ya existente y que le haya sido otorgado previamente al solicitante y/o que se le otorgue en el futuro.

Partiendo de este marco base para el ámbito del producto / servicio, se establecerán los requisitos en el ámbito de la excelencia empresarial, de la responsabilidad social y del medioambiente.

II. Requisitos de adhesión a la Marca de Calidad Territorial del Matarraña

Todas las Cartas Especificas tienen una estructura común, cada uno de los requisitos se divide en 4 bloques, Calidad del producto/servicio, Desarrollo económico, Compromiso socio-cultural y Respeto al Medioambiente y estos a su vez se subdividen en apartados, tal y como figuran en la siguiente tabla. Cada uno de ellos tiene una codificación que facilita su identificación.

	Requisito básico	Requisito exigible	Requisito recomendado	Requisito excelencia
Calidad del producto/servicio				
Desarrollo económico excelente				
Planificación, Organización Gestión Empresarial				
Política de contratación y compra responsable				
Capacitación y formación continua				
Marketing responsable				
Innovación y nuevas tecnologías				
Sistemas de calidad de excelencia empresarial				
Compromiso Socio-Cultural				
Arquitectura tradicional, aspecto clave de la identidad del territorio				
Identidad y autenticidad				
Participación y colaboración				
Solidaridad y compromiso				
Sistemas de Calidad socio-culturales				
Respeto al Medioambiente				
Sanidad e higiene				
Política medioambiental responsable				
Sistemas de calidad medioambiental				



**REQUISITOS DE ADHESIÓN A LA MARCA DE CALIDAD
TERRITORIAL DEL MATARRAÑA**

**REQUISITOS BÁSICOS
MUSEOS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y DE OCIO**

COMARCA DEL matarraña		REQUISITOS BASICOS DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	CALIDAD DEL PRODUCTO/SERVICIO	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
Criterios básicos			
B.1.1	El Museo/ Centro de Interpretación/ Centro de Ocio (M/CI/CO) podrá ser tanto de titularidad pública y gestión pública como de titularidad y gestión privada		CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.2	El M/CI/CO dispone de un seguro del establecimiento y de responsabilidad civil en vigor	Copia de la póliza del seguro y último pago	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.3	El M/CI/CO está ubicado en la Comarca del Matarraña/Matarranya	Ubicación/Dirección del Establecimiento	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.4	El M/CI/CO, debe tener establecido un horario de apertura al público y definidos los días que éste permanece abierto. Tanto el horario como el periodo de apertura esta a disposición del cliente y será visible desde el exterior	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Instalaciones del Museo/ Centro de Interpretación/ Centro de Ocio			
B.1.5	El M/CI/CO está identificado, el nombre del establecimiento figura en la entrada del mismo, cuenta con una señalización posicional adecuada	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.6	La decoración y el ambiente son acogedores, la zona de uso del cliente está bien iluminado, la pintura en paredes está en buen estado	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.7	Existe un equipamiento completo en los aseos públicos	Jabón, papel higiénico, secador de manos, papelera, contenedores higiénicos	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.8	El M/CI/CO dispone de botiquín de primeros auxilios	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.9	El M/CI/CO permanece abierto como mínimo durante 200 horas al año	Horario y fechas de la apertura del establecimiento	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.1.10	El M/CI/CO dispone de elementos expositivos adecuados (paneles, vitrinas, soporte, mobiliario) tanto para comunicar como para conservar acorde con el servicio que presta	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA

B.1.11	El contenido de las exposiciones, total o parcialmente, debe tener relación con la Comarca del Matarraña/Matarranya quedando excluidas las exposiciones temporales	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA
B.1.12	El M/CI/CO expone en un lugar claramente visible la información relativa a todo aquello que identifique a la Comarca del Matarraña/Matarranya: las manifestaciones culturales autóctonas del territorio, el patrimonio natural y cultural, los productos naturales y artesanos, la historia de la Comarca, los servicios turísticos...	Comprobación in situ y aportar listado de la información comarcal que expone	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA
B.1.13	El M/CI/CO dispone de un listado de teléfonos de emergencia al alcance del personal y dispone de los elementos de seguridad necesarios (salidas de emergencia, extintores...)	Copia del listado de teléfonos de emergencia y utilidad.	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA
B.1.14	El centro dispondrá de un inventario de todas las piezas y obras, tanto expuestas como no expuestas	Inventario	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA
B.1.15	El centro dispondrá de un inventario del material no fungible (mobiliario, equipamiento,...)	Inventario	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA
B.1.16	En el caso de que se exponga una colección u obra se deben cumplir las condiciones de iluminación, humedad y temperaturas correctas según las características de las piezas y durante el horario de apertura se dispondrá de un sistema de vigilancia por parte del personal del centro o con videocámara, además en la sala de la exposición se podrá realizar el cierre de la misma.	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA

COMARCA DEL matarranya		REQUISITOS BASICOS DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	DESARROLLO ECONÓMICO RESPONSABLE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
Planificación, Organización y Gestión Empresarial			
B.2.1	Existe un organigrama y están definidas las responsabilidades por puesto de trabajo	Organigrama, y definición del puesto de trabajo, fichas de puesto	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.2.2	El M/CI/CD dispone de un plan estratégico con objetivos fijados a corto y largo plazo	Plan estratégico (Misión, visión) y objetivos	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.2.3	Existe un registro de formación del personal	Registro formación	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Política de contratación y compra responsable			
B.2.4	El M/CI/CD cumple la normativa laboral vigente	Certificado de estar al corriente de pago en Seguridad Social. Prevención de Riesgos Laborales	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.2.5	En la política de contratación y retribución, existe igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	Certificado firmado por el responsable de igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres. Ofertas de empleo	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.2.6	En las nuevas construcciones, se priorizará la compra y el uso de elementos y materiales propios de la Comarca	Listado de proveedores de la zona de materiales y servicios de construcción (fontanería, electricidad...)	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Capacitación y formación continua			
B.2.7	El personal que realiza el servicio, cuenta con la formación/experiencia necesaria para ejercer la actividad, muestra una actitud dinámica	Copia de títulos o formación del personal, ...	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.2.8	El personal de atención al público está identificado y cuida su imagen frente al cliente o usuario	Se comprobará in situ. Acude a su puesto a seado, vestido de forma apropiada...	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.2.9	Existen fórmulas de cortesía y atención al usuario, que son conocidas y aplicadas por el personal	Cliente ficticio	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.2.10	El personal de atención al público, tiene los conocimientos necesarios sobre la historia, costumbres, recursos, productos, actividades y servicios turísticos de la zona	Procedimiento escrito que la dirección comunicará al personal. Cliente ficticio	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Innovación y nuevas tecnologías			
B.2.11	El M/CI/CD dispone de una dirección de correo electrónico operativa y número de teléfono. Su web se redirecciona a la web de la Comarca, en caso de disponer de ella.	Indicar correo electrónico y web	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO NO APLICA

COMARCA DEL matarranya		REQUISITOS BASICOS DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	COMPROMISO SOCIO-CULTURAL	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO
			NO APLICA
	Arquitectura tradicional, aspecto clave de la identidad del territorio		
B.3.1	En el momento de emprender una rehabilitación integral o parcial del edificio en el que se ubica el M/CI/CO se prioriza la arquitectura tradicional, rechazando construcciones excesivamente modernas y/o aquellas que utilicen materiales o estilos arquitectónicos no típicos del Matarranya	Certificado de compromiso y evidencias de fotos. Proyecto del arquitecto	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.3.2	El/los cartel(es) exterior(es) se integra(n) armónicamente en la estructura del edificio y de su entorno y no generan impactos visuales negativos	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Identidad y autenticidad		
	Participación y colaboración		
B.3.3	El M/CI/CO tiene identificados los grupos de interés de la organización y dispone un mapa de relativo a los mismos	Mapa con los colectivos con los que interactúa, con las características y su relación	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.3.4	El M/CI/CO participa pro-activamente en las diferentes actividades conjuntas que se realizan a través del Ente Gestor de la Marca	Certificado emitido por la comarca de asistencia a actividades realizadas	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.3.5	El M/CI/CO se compromete a facilitar información básica sobre su actividad que permite aportar la información necesaria para el Observatorio de la Calidad Territorial del Matarranya (estadísticas sobre volumen y características de los visitantes que acuden a la Oficina)	Hoja de excel u otra con el número de visitantes, características...	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Solidaridad y compromiso		
	Sistemas de Calidad Socio-Culturales		

COMARCA DEL matarranya		REQUISITOS BASICOS DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	RESPECTO POR EL MEDIOAMBIENTE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
Sanidad e higiene			
B.4.1	El M/CI/CO se encuentra en un buen estado de limpieza y conservación tanto en el interior como en el exterior del edificio.	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
B.4.2	El M/CI/CO dispone de un plan de limpieza con periodicidad, horario, producto utilizado...	Registro limpieza	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Política medioambiental responsable			
B.4.3	El M/CI/CO dispone de una política ambiental y tiene identificados los impactos más significativos de la actividad	Política Medioambiental formalizada. Impactos de la actividad	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Integración y conservación del entorno			
B.4.4	La empresa está ubicada en un entorno adecuado para el desarrollo de su actividad	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> NO NO APLICA



**REQUISITOS DE ADHESIÓN A LA MARCA DE CALIDAD
TERRITORIAL DEL MATARRANYA**

**REQUISITOS RECOMENDADOS
MUSEOS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y DE OCIO**

	REQUISITO RECOMENDADO DE ADHESIÓN A LA MCTM
---	--

Nº	CALIDAD DEL PRODUCTO/SERVICIO	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO
			NO APLICA
Criterios básicos			
R.1.1	Se facilitan información o folletos promocionales en idiomas	Disponibilidad de folletos, octavillas u otro tipo de información en varios idiomas	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.2	Existe una política de objetos perdidos	Definición como actuar	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.3	Se realiza encuesta de satisfacción del cliente	Copia de encuesta de satisfacción cliente, análisis de los datos de las encuestas	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.4	Se comunica al equipo los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción	Resumen, al menos anual, de los datos obtenidos en las encuestas y comunicados al personal	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Instalaciones del Museo/ Centro de Interpretación/ Centros de Ocio			
R.1.5	El establecimiento dispone de un aparcamiento propio de capacidad adecuada y debidamente señalado, o en su caso, facilita información sobre un aparcamiento cercano.	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.6	El establecimiento dispone de un servicio de consigna	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.7	El M/CI/CO ofrece la posibilidad de alquilar audioguías o descargar aplicaciones informativas	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.8	El M/CI/CO dispone de un Plan de mantenimiento preventivo y de avería	Registro	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.9	Se exhibe el aforo del establecimiento	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.1.10	El M/CI/CO dispone de adecuado sistema de calefacción/refrigeración en el área de servicio al cliente	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA

	REQUISITO RECOMENDADO DE ADHESIÓN A LA MCTM
---	--

Nº	DESARROLLO ECONÓMICO RESPONSABLE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
	Manifiación, Organización y Gestión Empresarial		
	Política de contratación y compra responsable		
R.2.1	En la política de contratación de personal. El M/CI/CO se muestra especialmente sensible con los sectores de población más desfavorecidos a la hora de acceder al mercado laboral: minusválidos, mujeres mayores de 40 años y jóvenes	Evidenciar con los contratos laborales y/o ofertas de empleo	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.2.2	El M/CI/CO realiza una política de compra responsable, no aprovechándose de posibles relaciones de dependencia, priorizando la compra de producto autóctonos, comprando a través de canales de compra justos (siempre que sea posible)	Certificado de compra responsable y listado de proveedores de la Comarca	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Capacitación y formación continua		
R.2.3	El personal que realiza el servicio, cuenta con la formación/experiencia necesaria para ejercer la actividad (título oficial expedido por organismo autónomo correspondiente,...)	Copia de títulos o formación del personal, turismo...	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.2.4	El personal que realiza el servicio muestra una actitud dinámica, participando en la organización de charlas, talleres,...	Participa en foros, blog, redes sociales	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.2.5	El M/CI/CO debe asegurarse que al menos una persona, que se relaciona directamente con los clientes es capaz de transmitir información en un idioma extranjero entre los más utilizados por los turistas de la zona.	Acreditación jornadas formación MCTM	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.2.6	Como mínimo una persona ha participado en un curso de formación sobre buenas prácticas medioambientales	Copia asistencia cursos Buenas Prácticas Medioambientales	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.2.7	El M/CI/CO debe cumplir con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Como mínimo una persona ha participado en un curso de seguridad y primeros auxilios	Copia asistencia cursos	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Marketing responsable		
	Innovación y nuevas tecnologías		
R.2.8	El M/CI/CO, dispone de un grado mínimo de informatización	Comprobar in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.2.9	El M/CI/CO dispone de servicio WIFI para sus clientes o en su caso, facilita información sobre la disponibilidad del servicio más próximo	Comprobar in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Sistemas de Calidad de Excelencia Empresarial		

	REQUISITO RECOMENDADO DE ADHESIÓN A LA MCTM
---	--

Nº	COMPROMISO SOCIO-CULTURAL	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO
			NO APLICA
	Arquitectura tradicional, aspecto clave de la identidad del territorio		
	Identidad y autenticidad		
R.3.1	El M/CI/CO organiza/colabora en actividades específicas para dar a conocer la cultura autóctona de la Comarca: charlas, actividades gastronómicas, etc...	<i>Descripción de actividades</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.3.2	El M/CI/CO fomenta el bilingüismo como signo distintivo de la cultura comarcal	<i>Comprobación in situ</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Participación y colaboración		
R.3.3	El M/CI/CO realiza actividades en el centro para difundir y dar a conocer el mismo tanto en el municipio donde se ubica como en la Comarca	<i>Comprobación in situ</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Solidaridad y compromiso		
R.3.4	El M/CI/CO dispone de información, empresas, actividades... dirigidas a personas con minusvalías, hay una separata definida	<i>Comprobación in situ</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
R.3.5	El M/CI/CO colabora en alguna manifestación cultural autóctona de la Comarca, facilitando y prestando para ellos sus instalaciones	<i>Poner en listado de actividades</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Sistemas de Calidad socio-culturales		

	REQUISITO RECOMENDADO DE ADHESIÓN A LA MCTM
---	--

Nº	RESPECTO POR EL MEDIOAMBIENTE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
	Sanidad e higiene		
	Política medioambiental responsable		
R.4.1	Se dispone de distintas papeleras para realizar gestión de residuos: resto, papel, plástico y vidrio	<i>Comprobación in situ</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Sistemas de calidad medioambiental		
R.4.2	El M/CI/CD realiza una política medioambiental sensible con el entorno y los valores medioambientales del territorio. Existen más de 4 buenas prácticas ambientales definidas y documentadas	<i>Enumerar las medidas adoptadas para implementar al menos 4 prácticas medioambientales</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA



**REQUISITOS DE ADHESIÓN A LA MARCA DE CALIDAD
TERRITORIAL DEL MATARRANYA**

**REQUISITOS EXIGIBLES
MUSEOS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y DE OCIO**

COMARCA DEL matarranya		REQUISITOS EXIGIBLES DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	CALIDAD DEL PRODUCTO/SERVICIO	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
Criterios básicos			
EXG.1.1	El M/CI/CO ha implantado el modelo de referencia en relación con su servicio: Manual de Buenas Prácticas del SICTED	Acreditación del SICTED	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.2	Existen un soporte para recoger quejas y sugerencias y directrices para su tratamiento	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Instalaciones del Museo/ Centro de Interpretación/ Centro de Ocio			
EXG.1.3	El M/CI/CO cumple con la normativa de accesibilidad para personas con movilidad reducida, siempre que sea posible por su ubicación	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.4	El M/CI/CO cuenta con una placa identificativa en la entrada que le distingue como establecimiento certificado a la MCTM	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.5	El M/CI/CO expone en un lugar destacado todo el material promocional correspondiente a la MCTM y a las empresas certificadas, así como de la Comarca del Matarranya/Matarranya	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.6	El M/CI/CO cuenta con una zona física -tipo "Rincón del Matarranya". En esta zona se exhiben los productos y servicios certificados con la MCTM.	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.7	El M/CI/CO dispone de un plan de emergencia con procedimientos escritos acordados en coordinación con los servicios públicos. El personal sabe como actuar en caso de accidente	Procedimiento escrito proporcionado por la Comarca y criterios unificados para todos los establecimientos	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.8	El centro dispone de una señalización interna que facilite el recorrido, con la información oportuna visible y clara	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.9	El centro dispone de una señalización direccional que permita optimizar el tiempo de recorrido, dirigiendo de forma correcta a los visitantes	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.1.10	Las exposiciones cuentan con un discurso atractivo y coherente, despertando el interés y curiosidad del visitante (paneles/guía)	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA

COMARCA DEL matarranya		REQUISITOS EXIGIBLES DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	DESARROLLO ECONÓMICO RESPONSABLE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
Planificación, Organización y Gestión Empresarial			
EXG.2.1	Existe un control del número de personas que visitan el centro diariamente, procedencia...	Registro de entradas	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Política de contratación y compra responsable			
Capacitación y formación continua			
EXG.2.2	Existe un plan de formación anual para el personal tanto externa como interna	Registro del Plan anual y seguimiento de la formación	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.2.3	Como mínimo una persona (encargada de la atención al público) conoce perfectamente el funcionamiento de la Marca de Calidad Territorial y los diferentes agentes adheridos.	Acreditación jornadas formación MCTM y folleto de la Comarca en el que figuran todos los agentes adheridos	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.2.4	El M/CI/CO participará en las jornadas de formación que organice periódicamente el Ente Gestor de la Marca	Acreditación jornadas formación MCTM	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.2.5	Como mínimo una persona del M/CI/CO ha participado en un curso de formación sobre innovación y nuevas tecnologías	Copia a asistencia cursos innovación y nuevas tecnologías	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Marketing responsable			
EXG.2.6	Como mínimo una persona del M/CI/CO conoce los principios del Marketing Responsable	Copia a asistencia cursos Marketing responsable	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.2.7	Existe un folleto del museo o centro de interés turístico	Comprobar in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.2.8	En el material informativo y promocional del M/CI/CO consta su pertenencia a la Marca de Calidad Territorial del Matarranya	Web del establecimiento en los que figura su adhesión a la MCTM	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Innovación y nuevas tecnologías			
EXG.2.9	El M/CI/CO, dispondrá de bases de datos de visitantes, interesados, amigos del museo con interés en las temáticas expuestas y susceptibles de captar en actividades complementarias	Comprobar existencia de base de datos y uso que se realiza de las mismas	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.2.10	Se dispone de web para dar a conocer y/o comercializar el producto/servicio	Visonar la web y describir las funciones de la web	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.2.11	El establecimiento trabaja en red con otros M/CI/CO de la Comarca, con oficinas de información y turismo..., para transmisión de información y bases de datos	Comprobación in situ	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Sistemas de Calidad de Excelencia Empresarial			

	REQUISITOS EXIGIBLES DE ADHESIÓN A LA MCTM
---	---

Nº	COMPROMISO SOCIO-CULTURAL	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO
			NO APLICA
	Arquitectura tradicional, aspecto clave de la identidad del territorio		
	Identidad y autenticidad		
	Participación y colaboración		
EXG.3.1	El M/CI/CO cuenta con un dossier organizado y actualizado con el material informativo de la MCTM	<i>Dossier informativo de la MCTM</i>	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA
EXG.3.2	El M/CI/CO colabora habitualmente en las distintas iniciativas conjuntas de promoción de la Comarca y de la MCTM, dentro y fuera del territorio. Ej. Ferias, jornadas...	<i>Listado de las actividades en las que el establecimiento ha participado en la promoción de la MCTM y en las iniciativas de promoción de la Comarca</i>	CUMPLIMIENTO
			<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO
			NO APLICA
	Solidaridad y compromiso		
	Sistemas de Calidad socio-culturales		

COMARCA DEL matarranya		REQUISITOS EXIGIBLES DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	RESPECTO POR EL MEDIOAMBIENTE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
	Sanidad e higiene		
	Política medioambiental responsable		
EXG.4.1	El M/CI/CO ha incorporado Buenas Prácticas Medioambientales dentro de su actividad, para el consumo responsable de agua y energía	<i>Enumerar las medidas adoptadas para el consumo responsable de agua y energía</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXG.4.2	Se realiza una correcta gestión de los residuos	<i>Comprobar in situ. Inspección de los contenedores, segregación de los residuos....</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Sistemas de calidad medioambiental		
EXG.4.3	Se dispone de una declaración o política medioambiental expuesta en lugar visible o reflejada en material promocional	<i>Comprobación in situ</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA



**REQUISITOS DE ADHESIÓN A LA MARCA DE CALIDAD
TERRITORIAL DEL MATARRAÑA**

**REQUISITOS DE EXCELENCIA
MUSEOS, CENTROS DE INTERPRETACIÓN Y DE OCIO**

COMARCA DEL matarranya	REQUISITO DE EXCELENCIA DE ADHESIÓN A LA MCTM
----------------------------------	--

Nº	CALIDAD DEL PRODUCTO/SERVICIO	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA			
	Criterios basicos					
EXC.1.1	Se han establecido, por escrito y se comunican al personal, criterios sobre vestuario y aspecto personal	<i>Procedimiento</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">CUMPLIMIENTO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">NO APLICA</td> </tr> </table>	CUMPLIMIENTO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	NO APLICA
CUMPLIMIENTO						
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO						
NO APLICA						
EXC.1.2	Las obras expuestas están protegidas con elementos de seguridad	<i>Comprobación in situ</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">CUMPLIMIENTO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">NO APLICA</td> </tr> </table>	CUMPLIMIENTO	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	NO APLICA
CUMPLIMIENTO						
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO						
NO APLICA						

	REQUISITO DE EXCELENCIA DE ADHESIÓN A LA MCTM
---	--

Nº	DESARROLLO ECONÓMICO EXCELENTE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO
			NO APLICA
Planificación, Organización y Gestión Empresarial			
EXC. 2.1	El M/CI/CO cuenta con un Plan de Marketing Estratégico que define como mínimo las políticas de promoción y potenciación de la comercialización	Copia del Plan de Marketing Estratégico	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXC. 2.2	El M/CI/CO tiene definidas las líneas de promoción y funcionamiento y cuenta con unos procedimientos e indicadores claramente establecidos	Implantar un sistema de gestión por procesos basado en , p.e. Q de calidad turística, ISO 9001	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Política de contratación y compra responsable			
EXC. 2.3	El M/CI/CO ha contratado como mínimo una persona con minusvalías	Copia de contrato laboral	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXC. 2.4	El M/CI/CO ha incorporado como mínimo una persona de otros sectores de población desfavorecidos con problemas de acceder al mercado laboral	Copia de contrato laboral	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Capacitación y formación continua			
Marketing responsable			
Innovación y nuevas tecnologías			
EXC. 2.5	El establecimiento fomenta la investigación de la temática objeto de la exposición	Evidenciar el cumplimiento de los atributos Excelencia Empresarial del SICTED	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
Sistemas de Calidad de Excelencia Empresarial			
EXC. 2.6	El M/CI/CO cumple con los atributos recomendables de Excelencia Empresarial recogidos en el Manual de Buenas Prácticas del SICTED	Evidenciar el cumplimiento de los atributos Excelencia Empresarial del SICTED	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA

COMARCA DEL matarranya		REQUISITO DE EXCELENCIA DE ADHESIÓN A LA MCTM	
Nº	COMPROMISO SOCIO-CULTURAL	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO NO APLICA
	Arquitectura tradicional, aspecto clave de la identidad del territorio		
EXC.3.1	El edificio en el que se ubica el establecimiento, es de arquitectura tradicional, rechazando construcciones excesivamente modernas y/o aquellas que utilicen materiales o estilos arquitectónicos no típicos del Matarranya	Evidencia visual. Ubicado en núcleo de población catalogada y/o edificio catalogado por técnico competente	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Identidad y autenticidad		
EXC.3.2	El M/CI/CO participa en iniciativas de recuperación, mantenimiento y/o puesta en valor de los elementos identificativos del territorio	Enumeración de las mismas	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Participación y colaboración		
	Solidaridad y compromiso		
EXC.3.3	El M/CI/CO colabora y/o patrocina alguna manifestación cultural autóctona de la Comarca	Justificante de colaboración o patrocinio	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Sistemas de Calidad socio-culturales		
EXC.3.4	El M/CI/CO cumple con los atributos recomendables de Compromiso Socio-Cultural recogidos en el Manual de Buenas Prácticas del SICTED	Evidenciar el cumplimiento de los atributos Socio-Cultural del SICTED	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA

	REQUISITO DE EXCELENCIA DE ADHESIÓN A LA MCTM
---	--

Nº	RESPECTO POR EL MEDIOAMBIENTE	EVIDENCIAS	CUMPLIMIENTO
			NO APLICA
	Salud e higiene		
	Política medioambiental responsable		
EXC.4.1	El M/CI/CO ha instalado sistemas energéticos de energías renovables en el edificio	<i>Lista de los sistemas de energía renovables instalados y potencia instalada</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXC.4.2	El M/CI/CO cuenta con un Manual de Buenas Prácticas en Medioambiente que entrega a todos sus empleados y proveedores	<i>Copia del Manual de Buenas Prácticas Medioambientales y evidencia de la entrega a proveedores</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
	Sistemas de calidad medioambiental		
EXC.4.3	El M/CI/CO ha implantado y certificado un sistema de gestión ambiental: ISO 14001, EMAS...	<i>Certificado de implantación</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA
EXC.4.4	El M/CI/CO cumple con los atributos recomendables de Gestión Medioambiental recogidos en el Manual de Buenas Prácticas del SICTED	<i>Evidenciar el cumplimiento de los atributos de Gestión Medioambiental del SICTED</i>	CUMPLIMIENTO <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO NO APLICA